

ОКОЛОНАУЧНАЯ РЕКЛАМА



Противофаза – это когда жарить блины на кухне, бегаешь в комнату смотреть фильм, и каждый раз нарываешься на рекламу.

Реклама – она такая: с одной стороны яркая, запоминающаяся и креативная, а с другой – несвоевременная и навязчивая. Всё ради одного – продажи товара. А ведь даже в ударе постоянным током есть не только минусы, но и плюсы... Так давайте извлечём из рекламы свою пользу, повысим её КПД.

Поддержите почин: найдите содержательную телевизионную рекламу, в которой наглядно (и с юмором) демонстрируются физические законы; вырежьте нужный фрагмент и добавьте свои комментарии...

Для примера и затравки предлагаем вашему вниманию три находки:

- [«Бабушка, внук, Бон Пари»](#) (и динамика вращательного движения)
- [Как бахчевые связаны с физикой](#) (термодинамика)
- [«Освежи настроение»](#) (основная задача кинематики)
- [Парадокс близнецов](#) (специальная теория относительности)
- [«Полёты в рекламе и наяву»](#) (динамика, II закон Ньютона)
- [Принцип относительности Галилея](#) (кинематика)

Если вы педагог, то предложите эту игру своим ученикам и организуйте соревнование по пропаганде заданных тем:

1. Механика

- 1.1. Кинематика
- 1.2. Динамика
- 1.3. Законы сохранения
- 1.4. Статика
- 1.5. Механические колебания и волны

2. Термодинамика и МКТ

- 2.1. Молекулярно-Кинетическая Теория
- 2.2. Термодинамика

3. Электродинамика

- 3.1. Электростатика
- 3.2. Электрический ток
- 3.3. Магнетизм
- 3.4. Электромагнитные колебания и волны

4. Оптика. СТО

- 4.1. Геометрическая оптика
- 4.2. Волновая оптика
- 4.3. Фотометрия
- 4.4. Квантовая оптика
- 4.5. Излучения и спектры
- 4.6. Специальная теория относительности (СТО)

5. Атомная и ядерная физика

- 5.1. Атомная физика
- 5.2. Квантовая физика
- 5.3. Ядерная физика